

Grundfähigkeitsschutz für die (sportlich) Aktiven

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

mit der neuen ERGO Body Protect haben Sie nun ein Produkt im Köcher, das der neuen Generation Grundfähigkeitsschutz für Arbeit und Freizeit entspringt. Drei Leistungsvarianten werden angeboten, wie gewohnt als Grundschatz, Komfort und Premium mit ergänzenden Services. Alle drei Varianten lassen sich zudem mit Zusatzbausteinen frei kombinieren, aus denen der Baustein „Sport Plus“ besonders hervorsticht und eine attraktive Zielgruppe eröffnet.

Fokus auf den Zusatzbaustein Sport Plus

Aktivität steht in vielen Bereichen des Lebens im Fokus – sei es bei sportlicher Betätigung, bei Ausübung des Hobbys und/oder auch im Beruf, der bei vielen Menschen auch körperlich viel abverlangt, z.B. bei Handwerkern. Hier sind spezielle Grundfähigkeiten erforderlich, die so normalerweise in Absicherungen nicht oder nur unvollständig zu finden sind. Deshalb hat ERGO genauer hingeschaut, die wesentlichen Grundfähigkeiten für aktive Menschen definiert und im attraktiven Zusatzbaustein „Sport Plus“ kombiniert. Das ist einzigartig am deutschen Versicherungsmarkt!

- Der Zusatzbaustein „Sport Plus“ umfasst **10 Grundfähigkeiten**, die besonders für aktive Menschen zählen. Er lässt sich bei allen drei Produktvarianten ergänzen.
- Bereits beim Verlust von nur einer der versicherten Grundfähigkeiten wird eine monatliche Rente gezahlt.
- Der Zusatzschutz kostet nur rund 15 % Mehrbeitrag zur gewählten Produktvariante und kann auch bei NICHT sportlichen Aktivitäten immer mit dazu gebucht werden.
- Es werden keine zusätzlichen Gesundheitsfragen gestellt.

Landingpage und Ihr persönliches Marketingpaket

Kennen Sie die [ERGO Body Protect Landingpage](#)? Dort erfahren Sie alles Wichtige über den Grundschatz wie auch die Komfort- und die Premiumvariante. Ebenso über die drei Zusatzbausteine „Psyche Plus“, „Pflege Plus“ und „Sport Plus“.

Und dort finden Sie auch neutral gestaltete Marketing-Pakete, die Sie kostenfrei in der Kundenansprache unterstützen. So können Sie zielgruppengerecht eigene Social Media Posts versenden, ganz einfach Ihre eigene Landingpage gestalten und eigene Flyer versenden. Die Ansprache ist passgenau zugeschnitten auf [sportlich Aktive](#). Darüber hinaus stehen auch noch Marketingpakete zur Ansprache [körperlich Tätiger, im Büro Arbeitender](#), von [Arbeitgebern](#) und von [Familien](#) bereit – probieren Sie es aus!

Ihnen viel Erfolg!

Mit freundlichem Gruß

Stefan Rönnau

ERGO Group AG

Vertriebsdirektion Pools & Finanzvertriebe Leben

Key Account Manager

Überseering 45 - 22297 Hamburg

Tel. 0170/4587830

stefan.roennau@ergo.de