

Partner News

8. August 2025

Anlagelösungen für junge Menschen

Sehr geehrter Vertriebspartner,

Junge Erwachsene durchlaufen heute eine Vielzahl markanter Lebensphasen – vom Studienabschluss über den Karrierestart bis hin zum Einzug in die erste eigene Wohnung. Diese Meilensteine bieten ideale Anlässe, um mit passgenauen Investmentlösungen ins Gespräch zu kommen. Ob beim ersten Gehaltseingang, der Urlaubsplanung oder dem Aufbau einer Notfallreserve: Jeder dieser Momente kann genutzt werden, um junge Menschen für nachhaltiges Vermögensmanagement zu begeistern. Im Folgenden zeigen wir Ihnen, welche konkreten Anlässe sich besonders eignen, um Vertrauen aufzubauen und langfristige Kundenbeziehungen zu schaffen.

In den nächsten Wochen gibt es mehrere Anlässe für Ihre Vermarktung von Anlagelösungen für junge Menschen:

- **Internationaler Tag der Jugend am 12. August**
- **Ausbildungsbeginn im Aug./Sept.**

Sparen für Kinder leicht gemacht

Mit unserem Angebot können Ihre Kunden einfach und bequem die Vorsorge für Kinder, Patenkinder oder Enkel starten. Entdecken Sie unseren Content zu flexiblen Anlagelösungen – speziell für junge Menschen sowie unsere Unterstützung für Ihre Vermarktung:

Webseite "[Sparen für Kinder](#)": Mit allen Vorteilen eines Depots für Kinder sowie einer Beispielrechnung, die veranschaulicht wie sich durch den Zinseszins-Effekt früh sparen lohnt. Sie zeigt auch, wie sich Verwandte, Freunde und Bekannte unkompliziert am Vermögensaufbau beteiligen können.

Vermarktungshilfen für Sie:

- [Flyer Depot 4kids](#) (NN 4300)
- [Gutschwein](#) (NN 3983)
- [Plakat Depot4kids](#) (NN 4296)

Einfach im Formularshop (*Formulare > Werbematerialien*) in unserem [Partnerportal](#) bestellen.

Ausbildungsfinanzierung – clever geplant

- [Webseite für Vermittler](#) mit [praktischem Vertriebskit](#)
 - Whitepaper „Schulabschluss - und jetzt?“ mit zahlreichen Infos zu verschiedenen Bildungswegen und den Finanzierungsmöglichkeiten
 - Kundeninterview mit Erfahrungsbericht: „So finanziere ich mein Masterstudium“
 - E-Mail-Vorlage für die Ansprache Ihrer Kunden, die für Kinder, Patenkinder oder Enkel vorsorgen möchten
 - Plakat für Ihre Büroräume
 - Flyer mit den wichtigsten Infos
 - Give-Away: Samentütchen mit Blumenmischung

Für die Zielgruppe Generation Z

- [Webseite für Vermittler](#) – hier finden Sie wertvolle [Informationen und Werbemittel](#) für die gezielte Ansprache der 15 bis 30-Jährigen:
 - Übersicht: 5 Schritte für den finanziellen Start
 - Infografik „So tickt die Generation Z“
 - Banner-Set inklusive Aktions-Banner
 - Give Away: Energysticks

Einfach im Formularshop (*Formulare > Werbematerialien*) in unserem [Partnerportal](#) bestellen.

Webinar am 12.08.2025 um 11:00 Uhr:

Generation Z und ihre Einstellung zum Sparen – Warum Geldanlage so wichtig ist und worauf es ankommt

Erfahren Sie in unserem spannenden Webinar, wie junge Menschen im Alter von etwa 15-30 Jahren mit Geld umgehen und warum das Thema Geldanlage immer wichtiger wird. Erhalten Sie interessante Einblicke welche Faktoren das Sparverhalten der Gen Z beeinflussen sowie praktische Tipps.

[Jetzt anmelden](#)

Für junge Berufsanfänger: Vermögenswirksame Leistungen (VL)

[Vermögenswirksame Leistungen](#) sind ein ideales Thema zur Ansprache zum Ausbildungsstart oder dem ersten Job:

- **Für minderjährige Berufseinsteiger** ist das VL-Depot **entgeltbefreit** bis zum 18. Lebensjahr
- Es besteht die Möglichkeit einer staatlichen **Förderung durch die Arbeitnehmersparzulage** – bis zu 80 Euro jährlich bei einer max. förderfähigen Sparsumme von 400 Euro
- Der **VL-Anspruch** kann mit unserem praktischen **VL-Rechner** ganz einfach ermittelt werden. [Jetzt ausprobieren](#)
- **Große Auswahl:** Zahlreiche VL-fähige Fonds und ETFs, darunter auch **nachhaltige Fonds** mit FNG-Siegel. [Jetzt entdecken](#)

Finanzen richtig planen:

Die Grundlagen der Finanzplanung und das magische Dreieck der Geldanlage – Nutzen Sie für Berufsstarter und junge Menschen unser übersichtliches Infoblatt „[Ideen für Ihre Finanzplanung](#)“.

Der erste Schritt in der Finanzplanung, um Kontoüberziehung und teure Kredite zu vermeiden ist das Bilden von Rücklagen für unvorhergesehene Ausgaben. Dieser "Notgroschen" kann mit dem flexiblen [Tagesgeldkonto](#) separat vom Girokonto geparkt werden. Die Eröffnung ist auch für Minderjährige möglich.

Bei Fragen oder zur Unterstützung stehen wir Ihnen sehr gerne zur Seite.

Herzliche Grüße und viel Erfolg!

Ihr FNZ Bank Sales-Team